

なぜ「経営計画書」 が必要なのか？ 実現可能な計画と は？

戦国時代に将軍が戦場から離れた陣営で、戦局を見極め戦略・戦術を立てたように、経営者も日常の業務から離れ、実現可能な将来の計画を専門家と一緒につくる「将軍会議」。

マーケティング思考へと変える
経営計画実行セミナーです。

講師



高原誠一郎税理士事務所 代表
高原 誠一郎

税理士・地域に密着したビジネスパートナー

平成5年(1993年)大阪府池田市にて開業。「相談しやすさ」「説明のわかりやすさ」「親しみやすさ」をモットーに、開業から現在まで地域に密着した税務・会計の身近なパートナーとして活動している。
【認定】会計王公認インストラクター、決算すっきりアドバイザー、CTPTマーケティングMPAアドバイザー

アドバイザー



株式会社イネイト 代表
安原 慎二

Web制作を中心としたマーケティングデザイナー

大阪・神戸を中心にデザイン制作活動をする株式会社イネイト。経験豊富なデザイナー・プログラマー・エンジニアによる制作チームで、クライアント独自のニーズや課題に合わせて上質なデザイン施策をプランニングし、ワンストップでの制作・運用サービスを提供します。

<将軍会議セミナーご案内>

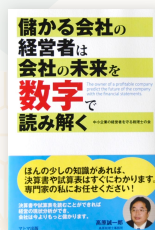
開催日	第1回：2016年4月23日(土) 第2回：2016年5月21日(土) 第3回：2016年6月11日(土)
時間	各回 14:00 ~ 17:00(13:45 開場)
会場	池田商工会議所 〒563-0025 池田市城南 1-1-1
受講料	1名様 15,000 円 早期割引 :10,000 円 (3/25 まで!)
定員	10 名 ※定員になり次第、受付終了致します。お早めにお申し込みください。

※ 駐車場はございません。

※ 公共交通機関をご利用いただくか、近隣の有料駐車場をご利用ください。

※ 自転車でお越しの場合は、専用駐輪場をお願い致します。

参加特典



「儲かる会社の経営者は
会社の未来を数字で読み解く」
中小企業の経営者を守る税理士の会 (著)
書籍プレゼント!

参加申し込み方法



下記のリンク先はQRコードよりアクセスしてください

<https://goo.gl/XiYImU>

参加お申し込み後に、仮受付の旨をお知らせ致します。
その後、参加費をお振込みいただき、
その確認をもって受付完了のご連絡を差し上げます。

参加者申込の流れ



お問い合わせ先

<高原誠一郎税理士事務所>
お電話またはメールよりお問合せ下さい。

Tel : 072-754-1888
mail : hello@takahara-office.jp

経営計画を実行する

将軍 会議



これで銀行融資も補助金もOK!

実践する経営マーケティングセミナー

企業を取り巻く経営環境は急速な勢いで変化しております。そのような中で、「会社の飛躍を図りたい」「新しい事業にチャレンジしたい」等と意欲をお持ちの経営者の方向けに、長期的な視点で事業を捉え実現していくための実践型の「経営計画」実現講座を開講します。是非ご参加ください。

第一回

4 / 23 土

第二回

5 / 21 土

第三回

6 / 11 土

定員
10名

14:00~17:00 早期割引受講料(〜3/15受付) **10,000円**

池田商工会議所 〒563-0025 大阪府池田市城南1丁目1-1



1 第一回

第3の戦略
「個客戦略」の理論
を習得し、売上増
を実現できる戦略が
はじまる。

経営計画を絵に描いた餅にしない、実現可能な経営戦略を構築する為、コンセプトとターゲットの整合性を高める CTPT マーケティングを理解し、環境分析と 3C 分析であらゆる角度から立案する計画の可能性やリスクを認識し、成功率の高い経営計画を作成開始します。経営計画の立て方がわからない方や、多忙な業務で忙しい方でもアドバイザーが約3ヵ月間の受講期間中、受講生の皆さんをサポートいたします。

2 第二回

計画全体を見える化
し、コンセプトとター
ゲットを整合させる。

調査されたデータを元に、3C分析、SWOT 分析などを駆使しコンセプトとターゲットの整合性を高めていきます。また自社を見える化する事業内部を図式作成し、経営計画を実現可能な環境づくりを把握します。

見えない世界も地図にすると関係が分かります。正確に目的地に到達できるよう計画の周りを見える化していきましょう。

3 第三回

ビジネスの成功率を
向上させる！
個客心理段階に合
わせたツール構築
で、行動計画を実
現。

整合化されたCT設計から、目的を達成するまでのプロセスと、個客の心理段階に合わせた的確なツールを構築し、計画の成功率を飛躍的に向上させます。行動計画を個客中心に組み立てシステム化することで、マス・マーケティングから個客マーケティングが実現可能になります。



アンケート
事前調査

4/23



アドバイザーが参加社へ取材し、個々の事業内容を理解し
的確なアドバイス・計画作成が出来るようフォローアップ致します。



5/21



整合された経営計画書を元に、
さらに実現可能な行動計画を作成していきます。



6/11



ものづくり・商業・サービス補助金
小規模事業者持続化補助金
などの補助金申請もチャレンジしましょう！